

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НОВОКАХОВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ
ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПОЛІТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Затверджено
Вченою радою
Одеського національного
політехнічного університету
Протокол № 1 від 06.09 2016 р.
Голова Вченої ради

Г.О.Оборський



2.3 ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Комерційна діяльність»

ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКОВАНИЙ РІВЕНЬ: Молодший спеціаліст

СТУПЕНЬ: Молодший спеціаліст

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 07 «Управління та адміністрування»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 075 «Маркетинг»

Нова Каховка

2016

I Преамбула

1. РОЗРОБЛЕНО робочого групою Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету.
2. ЗАТВЕРДЖЕНО Вченою радою Одеського національного політехнічного університету, протокол № 1 від 06.09.2016 р.

РОЗРОБНИКИ СТАНДАРТУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ:

Лоза Людмила Тимофіївна	Викладач-методист, директор Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету
Саврадім Людмила Василівна	Викладач-методист, заступник директора з навчальної роботи Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету
Вітков Віталій Володимирович	Кандидат технічних наук, заступник директора з навчально-методичної роботи Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету
Санін Вадим Леонідович	Викладач вищої категорії, голова циклової комісії Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету
Петренко Людмила Василівна	Викладач першої категорії, Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету

Цей стандарт не може бути повністю чи частково відтворений, тиражований чи розповсюджений без дозволу НКПК ОНПУ

II Загальна характеристика

Освітньо – кваліфікаційний рівень	Молодший спеціаліст
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Спеціалізація	«Комерційна діяльність»
Обмеження щодо форм навчання	Денна
Освітня кваліфікація	Молодший спеціаліст з комерційної діяльності
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)	
Кваліфікація в	Молодший спеціаліст з комерційної діяльності

дипломі	
Опис предметної області	<p>- Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів</p> <p>- Цілі навчання: підготовка конкурентоспроможних на ринку праці фахівців із комерційної діяльності, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової та комерційної діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності.</p> <p>- Теоретичний зміст предметної області: ґрунтується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах теорії маркетингу та підприємницької діяльності, які визначають тенденції та закономірності розвитку ринку. Предметна область містить знання з комерційного товарознавства, комерційної діяльності, ринкових досліджень, комунікаційної діяльності, ціноутворення, маркетингу промислового підприємства, сучасних інформаційних технологій в комерційній діяльності, логістики</p> <p>- Методи, методики та технології: система загальнонаукових та спеціальних методів пізнання, інформаційно-комунікаційні технології, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його ефективної маркетингової та комерційної діяльності.</p> <p>- Інструментарій та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та здійснення маркетингових управлінських рішень.</p>
Академічні права випусників	Молодший спеціаліст з комерційної діяльності має можливість продовжувати освіту за рівнем вищої освіти - бакалавр
Працевлаштування випусників	<p>Випусники можуть працювати на підприємствах будь-якої організаційно- правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні) усіх галузей і форм власності.</p> <p>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу за національним класифікатором України (класифікатор професій) ДК 003:2010</p> <p>Рекламист Економіст із збуту 3413 Торговець (власність) 3415 Мерчендайзер 3415 Агент торговельний 3415 Агент комерційний 3419 Організатор із збуту 3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами) 3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління</p>

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньо-професійної програми становить 120 кредитів ЄКТС.

IV Перелік компетентностей випускника

Шифр компетентності	Короткий зміст компетентності. Характеристика обов'язкового рівня сформованості компетентності у випускника
Соціально-особистісні компетенції	
КСО-01	- оцінювання відповідності якісних та кількісних показників рівня розвитку власних пізнавальних процесів встановленим суспільно-етичним нормам поведінки відносно інших людей та середовища;
КСО-02	- розуміння необхідності та дотримання норм здорового способу життя;
КСО-03	- здатність вести самостійний творчий пошук необхідної інформації для здійснення професійної діяльності і підвищення рівня кваліфікацій та загальної культури;
КСО-04	- уміння критично оцінювати характер впливу соціально-психологічних і природних факторів на професійну і побутову діяльність індивідуумів та соціальних груп;
КСО-05	- спроможність визначення стереотипних професійних задач за допомогою евристичних способів мислення;
КСО-06	- організація та контроль власної поведінки в комунікативному процесі з метою забезпечення гармонійних стосунків з учасниками спільної діяльності;
КСО-07	- здатність проводити цілеспрямовану діяльність для досягнення очікуваного результату в соціально-економічній сфері;
КСО-08	- здатність до особистісної відповідальності при виконанні поставлених завдань;
КСО-09	- здатність до коректної поведінки в існуючому соціумі;
КСО-10	- здатність до забезпечення економічних та юридичних аспектів природокористування та екології людини.
Загальнонаукові компетенції	
КЗН-01	- базові уявлення про основи філософії, політичної економії, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання вітчизняної історії, економіки й права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності;
КЗН-02	- базові знання фундаментальних розділів математики, в обсязі, необхідному для володіння математичним апаратом відповідної галузі знань, здатність використовувати математичні методи в обраній професії;
КЗН-03	- базові знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій; навички використання програмних засобів і навич-

Шифр компетентності	Короткий зміст компетентності. Характеристика обов'язкового рівня сформованості компетентності у випускника
	ки роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати інтернет-ресурси;
КЗН-04	- базові знання з фундаментальних наук, в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін;
КЗН-05	- базові знання в галузі, необхідні для освоєння загально-професійних дисциплін.
Інструментальні компетенції	
КІ-01	- володіння державною мовою в письмовій і усній формах ;
КІ-02	- розуміння іноземної мови (мов) в письмовій і усній формах за професійним спрямуванням;
КІ-03	- навички роботи з комп'ютером;
КІ-04	- навички роботи з інформаційними джерелами та уміння логічно і послідовно давати стислу інформацію з професійних питань.
Професійні компетенції	
Загально професійні:	
КЗП-01	-здатність аналізувати управлінські ситуації та приймати управлінські рішення;
КЗП-02	-формування системи знань щодо категорій маркетингу, комерційної діяльності та сучасних тенденцій у цій галузі знань, опанування методологічного апарату організації комерційної діяльності на підприємствах, набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення комерційної діяльності;
КЗП-03	- сучасні уявлення про принципи структурної і функціональної організації побудови суб'єктів господарювання;
КЗП-04	- уміння здійснювати співставлення та порівняння альтернативних варіантів, застосовуючи методи аналізу економічних процесів;
КЗП-05	- володіння сучасними інформаційними технологіями в професійній діяльності;
КЗП-06	- уміння використовувати економіко-математичні методи обробки інформації під час вирішення професійних задач;
КЗП-07	- базові уявлення про основи екології, принципи раціонального природокористування й охорони довкілля;
КЗП-08	- здатність до розробки і впровадження сукупності практичних заходів впливу на ринок або пристосування діяльності підприємства до ситуації на ринку;
КЗП-09	- базові уявлення про економічну сутність господарських операцій, теорію і принципи побудови бухгалтерського обліку;

Шифр компетентності	Короткий зміст компетентності. Характеристика обов'язкового рівня сформованості компетентності у випускника
КЗП-10	- уміння знаходити індивідуальні форми роботи з людьми, професійно спілкуватися з діловими партнерами, володіти емоційним станом та самоконтролем;
КЗП-11	- використовувати основні положення законодавства з охорони праці, цивільного захисту населення та територій від надзвичайних ситуацій;
КЗП-12	- формування системи спеціальних знань щодо формування та зберігання споживних властивостей товарів протягом їх життєвого циклу, асортименту й навичок оцінки споживних властивостей товарів;
КЗП-13	- здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища;
КЗП-14	- здатність до обґрунтування і вибору комплексу технічних засобів, організації інформаційної бази, визначення складу програмного забезпечення, використання інформаційної технології збирання, реєстрації, накопичування та обробки даних для управління і прийняття маркетингових рішень;
КЗП-15	- здатність до моделювання поведінки організації та споживача з врахуванням особливостей формування комплексу маркетингу.
Спеціалізовано-професійні:	
СПК-01	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі математики для статистичної обробки економічних явищ і процесів;
СПК-02	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі комерційного товарознавства;
СПК-03	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі економіки;
СПК-04	- здатність використовувати професійно-профільовані знання бухгалтерського та фінансового обліку;
СПК-05	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі інформаційних систем і технологій в комерційній діяльності;
СПК-06	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі комерційної діяльності;
СПК-07	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі інфраструктури товарного ринку;
СПК-08	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі комунікаційної діяльності підприємства;
СПК-09	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в

Шифр компетентності	Короткий зміст компетентності.	
	Характеристика обов'язкового рівня сформованості компетентності у випускника	
	галузі ділової української мови;	
СПК-10	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі промислового маркетингу;	
СПК-11	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі економіки підприємства;	
СПК-12	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі ринкових досліджень;	
СПК-13	- здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі ціноутворення та логістики.	
Інтегральна компетентність		
ІК-01	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері маркетингу та комерційної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	

V Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Спільні вимоги

1. Вміти розраховувати прогнозовані та поточні обсяги виробництва і реалізації продукції (РН-1)
2. Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту (РН-2)
3. Вміти розраховувати плановий бюджет маркетингової діяльності (РН-3)
4. Вміти розробляти маркетингові програми та алгоритм планування перспективних і поточних планів маркетингової діяльності (РН-4)
5. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності (РН-5)
6. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів (РН-6)
7. Вміти проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою та комерційною діяльністю (РН-7)
8. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди (РН-8)
9. Вміти організувати роботу виставок, ярмарків та інших заходів закупівельно-торгової і комунікаційної діяльності (РН-9)
10. Вміти організувати службу маркетингу (РН-10)
11. Вміти реалізувати плани маркетингової та комерційної діяльності (РН-11)

12. Вміти оцінювати ефективність маркетингової та комерційної діяльності (PH-12)
13. Вміти організовувати дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової та комерційної діяльності (PH-13)
14. Вміти організовувати інформаційні та ділові зустрічі, а також поїздки для обміну досвідом з проблем маркетингової та комерційної діяльності (PH-14)
15. Вміти вести спостереження та оцінювати стан зовнішнього й внутрішнього середовища комерційної діяльності (PH-15)
16. Вміти збирати інформацію та вивчати попит на продукцію власного виробництва, а також товарів-конкурентів, запити споживачів (PH-16)
17. Вміти аналізувати оперативну маркетингову та комерційну діяльність (PH-17)
18. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин (PH-18)
19. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (PH-19)
20. Вміти працювати як самостійно, так і в команді (PH-20)
21. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку (PH-21)
22. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою. (PH-22)
23. Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним (PH-23).

VI Навчальні дисципліни/модулі, що забезпечуватимуть досягнення запланованих нормативних і додаткових результатів навчання

Нормативний строк підготовки молодшого спеціаліста з «Комерційної діяльності» за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить 1р. 10 міс.

Обсяг освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить 120 кредитів ЄКТС.

Обсяг освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить 120 кредитів ЄКТС.

Цикл дисциплін	Нормативна кількість навчальних годин/кредитів*	У тому числі	
		нормативні дисципліни годин/кредитів	дисципліни за вибором ВНЗ (варіативна компонента) годин/кредитів
Гуманітарної підготовки	$\frac{675}{22,5}$ 19 %	$\frac{675}{22,5}$ 100%	-
Природничо-наукової та загально економічної підготовки	$\frac{900}{30,0}$ 25%	$\frac{585}{19,5}$ 65%	$\frac{315}{10,5}$ 35%
Професійної та практичної підготовки	$\frac{2025}{67,5}$ 56 %	$\frac{1440}{48,0}^{**}$ 71%	$\frac{585}{19,5}$ 29%
Усього	$\frac{3600}{120,0}$ 100 %	$\frac{2700}{90,0}$ 75,0%	$\frac{900}{30,0}$ 25,0%

** – 450 годин на практичну підготовку

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Термін дисципліни	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Форма підсумкового контролю	Шифри сформованих компетенцій
1	2	3	4	5	6	7
ГП	Цикл гуманітарної підготовки					
	Нормативна частина					
	У результаті вивчення нормативної частини циклу студент повинен знати: філософську культуру мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, застосування філософської методології, закономірності національного історико-культурного процесу, основні досягнення вітчизняної культури, тощо	Основи філософських знань	60	2	екзамен	КЗН-01; КІ-04; КСО-05
	Вміти використовувати набуті знання та практичні навички ділового спілкування, читання та перекладу оригінальної іноземномовної літератури з фаху, роботи з комерційною документацією. Формувати необхідний рівень знань Конституції України, права, та уміння використовувати дані знання на практиці. Володіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною мовою, а також належного використання професійної термінології	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	150	5,0	екзамен	КІ-02; КІ-04
		Основи правознавства (Правознавство*)	60	2,0	залік	КЗП-11; КІ-04; КСО-10
		Історія та культура України(Художня культура*)	90	3	екзамен	КЗН-01; КІ-04
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	60	2,0	екзамен	СПК-09; КІ-04; КІ-01
	Знати засади здорового способу життя; формувати потреби у фізичному самовдосконаленні; набувати спортивно-технічних умінь і навичок та навичок самоконтролю в процесі фізичного вдосконалення	Фізичне виховання	195	6,5	залік	КСО-02
сесія			60	2,0		
Разом за циклом			615	20,5		

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Термін дисципліни	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Форма підсумкового контролю	Шифри сформованих компетенцій
Разом			675	22,5		
ПНП	Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки					
	Нормативна частина					
	В результаті вивчення нормативної системи циклу студент повинен розуміти і знати: Природу суспільних явищ у взаємозв'язку та розвитку, аналіз та оцінювання соціально-економічних процесів. Фундаментальні розділи математики в обсязі достатньому для використання математичного апарату у фундаментальних науках для засвоєння загально-професійних дисциплін	Політична економія	120	4,0	екзамен	КЗН-01; КЗН-05; КЗП-03; КСО-07
		Вища математика	135	4,5	екзамен	КЗН-02; КЗН-04; КЗП-06; СПК-01
	Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури Використовувати знання економіки в підприємницькій діяльності	Інформатика і комп'ютерна техніка	90	3,0	залік	КЗН-03; КІ-03; КЗП-05;
		Економіка підприємства (Економіка*)	135	4,5	екзамен	КЗП-01; КЗП-03; КЗП-04 КЗП-06; СПК-03; СПК-11; КСО-07; ІК-01
	Формування, здатності проникати у сутність загальнолюдських проблем з питань збереження природних ресурсів та питань екології	Екологія(Екологія*)	60	2,0	залік	КЗП-07; КСО-10; КІ-04; КСО-04
сесія			45	1,5		
Разом за циклом			540	18,0		
Разом			585	19,5		
ПП	Цикл професійної та практичної підготовки					
	Нормативна частина					
	В результаті вивчення нормативної частини циклу студент повинен вміти	Комерційне товарознавство	255	8,5	екзамен	СПК-02; ІК-01; КІ-04;

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Термін дисципліни	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Форма підсумкового контролю	Шифри сформованих компетенцій	
	збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію					КСО-08; КЗП-12	
		Фінансовий облік	195	6,5	екзамен	КЗП-01; СПК-04; ІК-01	
		Комерційна діяльність	180	6,0	екзамен	КСО-08; КІ-04; СПК-06; ІК-01 КЗП-02 КЗП-12	
		Ринкові дослідження	180	6,0	екзамен	СПК-12; КЗП-08; КІ-04; ІК-01 КЗП-12 КЗП-13 КЗП-15	
		Ціноутворення	90	3,0	екзамен	СПК-13; КІ-04; ІК-01	
	Вміти використовувати на-буті знання у професійній діяльності	Навчальні практики:					
		Введення в спеціальність	60	2,0	залік	КЗП-10; КІ-04 ІК-01; КСО-06;	
		Практика з підприємницької діяльності	180	6,0	залік	КЗП-10; КІ-04 ІК-01; КСО-06;	
		Виробничі практики:					
		Виробнича практика зі спеціальності	210	7,0	залік	КЗП-10; КІ-04 ІК-01; КСО-06;	
сесія			90	3,0			
Разом за циклом			1350	45,0			
Разом			1440	48,0			
Всього нормативна частина			2700	90,0			
Цикл природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки							
Варіативна частина							

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Термін дисципліни	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Форма підсумкового контролю	Шифри сформованих компетенцій
	Спеціальні знання структури органів цивільної оборони; потенційних загроз для населення виробничого, природного походження; дій населення при виникненні надзвичайних ситуацій та ліквідації наслідків, Мати поглибленні знання з теорії охорони праці, уміння самостійно аналізувати умови праці та стан охорони праці на підприємствах.	Охорона праці та безпека життєдіяльності	60	2,0	залік	КЗП-11; КІ-04
	Вміти використовувати знання теоретичних і практичних засад суміжних дисциплін, зокрема, бухгалтерського обліку, статистики, розуміння їх функціонального зв'язку та способів використання у професійній діяльності	Статистика	75	2,5	залік	КЗП-01; КІ-04; ІК-01
		Бухгалтерський облік	180	6,0	залік	КЗП-09; СПК-04; ІК-01; КІ-04;
Разом за циклом			315	10,5		
Цикл професійної підготовки						
Варіативна частина						
	В результаті вивчення циклу студент повинен знати теоретичне підґрунтя логістичної діяльності підприємств, види логістичних стратегій та показники логістичної діяльності, предметну область професійної діяльності, застосування методів наукового пізнання і маркетингових інструментів; вміти розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосу-	Комунікаційна діяльність	135	4,5	залік	СПК-08; КІ-04; ІК-01
		Логістика	135	4,5	залік	КЗП-01 КЗП-13 СПК-13
		Інформаційні системи і технології в комерційної діяльності	180	6,0	екзамен	КЗН-03; КЗП-05; КЗП-14 СПК-05 ІК-01
		Промисловий маркетинг	135	4,5	залік	КЗП-01 КЗП-02 КЗП-13 КЗП-15 СПК-10

Цикл	Навчальні цикли та передбачувані результати їх засвоєння	Термін дисципліни	Загальна кількість годин	Кредитів ECTS	Форма підсумкового контролю	Шифри сформованих компетенцій
	ванням сучасних управлінських підходів, інформаційних систем і технологій в комерційної діяльності.					
	Разом за циклом		585	19,5		
	Всього варіативна частина		900	30,0		
	Загальний обсяг освітньої програми		3600	120,0		

VII Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація може здійснюватися у формі: Комплексного державного екзамену за фахом
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Відсутні
Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзамнів) (за наявності)	Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і гласно. Комплексний державний екзамен за фахом повинен враховувати загальні вимоги до спеціалізованої професійної підготовки згідно компетентностей, визначених цим Стандартом та освітньою програмою.

VIII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Новокаховському політехнічному коледжі Одеського національного політехнічного університету функціонує внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) згідно Опису внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності Новокаховського політехнічного коледжу ОНПУ, затвердженого педагогічною радою (протокол №13 від 10.07.2017 р.) Контроль якості вищої освіти проводиться на рівнях: викладач – голова циклової комісії – завідувач відділення – заступник директора з НР – директор коледжу – ректор ОНПУ – Міністерство освіти і науки України – Державна інспекція навчальних закладів України за рахунок здійснення таких процедур і заходів:

- 1) моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм;
- 2) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті та на інформаційних стендах;
- 3) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 4) організація освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 5) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 6) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 7) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;
- 8) інших процедур і заходів.

Система забезпечення якості освітньої діяльності НКПК ОНПУ та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням вищого навчального закладу оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам та рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

ІХ Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

Освітньо-професійна програма підготовки молодших спеціалістів за спеціальністю «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)», розроблена на основі наступних нормативних документів:

- Закон України № 2026-VIII “Про вищу освіту” // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 24, ст.278.
- Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED – 2008: International Standard Classification of Education/UNESCO, Paris).
- Структури кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The framework of qualifications for the European Higher Education Area)
- Структури ключових компетенцій, які розглядаються як необхідні для всіх у суспільстві, заснованому на знаннях (Key Competences for Lifelong learning: A European Reference Framework – IMPLEMENTATION OF "EDUCATION AND TRAINING 2010", Work programme, Working Group B "Key Competences", 2004.
- Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
- Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.11 №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій».

- Постанова Кабінету Міністрів України від 5 вересня 2012 р. № 847 «Про затвердження Порядку розроблення, затвердження та внесення змін до галузевих стандартів вищої освіти»
- Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010.
- Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010. // Видавництво "Соцінформ", – К.: 2010.
- Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників. Галузеві випуски. – Краматорськ: Видавництво центру продуктивності;
- Комплекс нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти. Додаток 1 до наказу Міносвіти України від 31.07.1998р. №285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням Міністерства освіти і науки України від 05.03.2001 р. №28-р. // Інформаційний вісник “Вища освіта”.–2003.-№ 10.-82 с.;
- Змістові частини галузевих стандартів вищої освіти підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів молодшого спеціаліста та бакалавра щодо гуманітарної, соціально-економічної та екологічної освіти та освіти з безпеки життєдіяльності людини й охорони праці // Інструктивний лист МОН України від 19.06.2002 р. №1/9-307 /
- Інформаційний вісник “Вища освіта”.–2003.-№ 11.-55 с.

ВИЗНАЧЕННЯ

У цьому стандарті використано терміни та відповідні визначення, що подані у Комплексі нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти. Додаток 1 до наказу Міносвіти України від 31.07.1998 р. №285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням Міністерства освіти і науки України від 05.03.2001 р. №28-р. // Інформаційний вісник “Вища освіта”.–2003.-№ 10.-82 с., а також формулюють:

- The Bologna Declaration on the European space for Higher education an explanation.

- Міжнародна Стандартна Класифікація Занять (ISCO - 2008: International Standard Classification of Occupations/ILO, Geneva)
- Міжнародна класифікація занять для країн - членів ЄС (ISCO – 2008 (COM)).
- Класифікаторі видів економічної діяльності Статистичної Комісії Європейського Союзу (NACE).
- Міжнародна стандартна галузева класифікація видів економічної діяльності Організації Об'єднаних Націй (ISIC).
- Конвенція щодо визнання кваліфікацій з вищої освіти в європейському регіоні. Рада Європи та ЮНЕСКО, Лісабон, 1997 р.
 - Стилі описувачі рівнів Європейської кваліфікаційної рамки та Дублінських дескрипторів (TOWARDS A EUROPEAN QUALIFICATIONS FRAMEWORK FOR LIFELONG LEARNING – ANNEX 3 Complementarity, Dublin descriptors and EQF descriptors – COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES, Brussels, 8.7.2005, SEC(2005) 957, COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT, 2005).
 - У цьому стандарті використано такі терміни та відповідні визначення, що подані у НДУ 01-2002.