



Пасічник В. В.

Веб-дизайн: підручник / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник. - Львів : «Магнолія-2006», 2018. - 518 с.

Підручник містить матеріал, необхідний для вивчення основних теоретичних засад, функціональних можливостей та практичного застосування сучасних систем і технологій баз даних, розроблення прикладних засобів та комп'ютерних інформаційних систем різного спрямування на основі реляційних баз даних. Призначається для студентів, що навчаються за напрямками галузей знань "Інформатика та обчислювальна техніка", "Системні науки та кібернетика" і "Системна інженерія" та споріднених галузей знань, пов'язаних з вивченням комп'ютерних інформаційних технологій.



Пасічник В.В., Пасічник О.В., Угрин Д.І.

Веб-технології. [Текст] : підручник / Львів : «Магнолія-2006», 2018. – 336 с.

Пропонований підручник присвячено теоретичним та практичним аспектам веб-технології та веб-дизайну, наведено типові приклади веб-програмування. Розглянуто різні принципи побудови та функціонування веб-сайтів, використання сучасних веб-технологій та мов веб-програмування, будування веб-сторінок із заданими характеристиками і алгоритмами функціонування. У підручнику також розглядається широкий спектр протоколів, стандартів і технологій, що мають безпосереднє відношення до розробки веб-застосунків.



Ковалюк Т. В.

Алгоритмізація та програмування

Підручник. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 400 с.

У підручнику розглядаються основні поняття алгоритмізації: поняття та властивості алгоритмів, базові алгоритмічні структури, типи алгоритмів, структури даних. У підручнику розв'язана велика кількість різноманітних задач з обробки масивів, рядків, структур, файлів і списків. Велика увага приділяється важливим алгоритмам матричної та векторної алгебри, обробці динамічних структур даних і обчисленням на графах. Усі коди супроводжуються детальними коментарями, описом алгоритмів та застосованої техніки програмування.



Берко А.Ю., Верес О.М., Пасічник В.В.

Системи баз даних та знань. Книга 2. Системи управління базами даних та знань: навч. посібник. – Львів : «Магнолія-2006», 2018. – 584 с.

Навчальний посібник містить матеріал, необхідний для вивчення основних концепцій, функціональних можливостей та практичного застосування сучасних систем і технологій баз даних, розроблення прикладних засобів та комп'ютерних інформаційних систем різного спрямування на основі реляційних баз даних. Навчальний посібник призначений для студентів, що навчаються за напрямками галузей знань «Інформатика та обчислювальна техніка», «Системні науки та кібернетика» і «Системна інженерія» та споріднених галузей знань, пов'язаних з вивченням комп'ютерних інформаційних технологій.



Шаховська Н.Б., Литвин В.В.

Проектування інформаційних систем

Навчальний посібник. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 380 с.

У навчальному посібнику розглядаються структурний і об'єктно-орієнтований підходи до логічного та фізичного проектування інформаційних систем. Детально описуються види діаграм, які реалізують ці підходи та мова уніфікованого моделювання UML. Розглядаються CASE-засоби, які призначені для побудови відповідних діаграм, поняття життєвого циклу проекту; аналізуються методи визначення цілей проекту і вибирання альтернатив реалізації проекту.



Катренко А.В.

Дослідження операцій

Підручник, 3-тє вид., випр. і доп. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 549 с.

В підручнику викладені основні поняття та методологія операційного дослідження, методи та задачі дослідження операцій, наведені алгоритми розв'язання задач пошуку оптимальних рішень. Розглянуті предмет та задачі дослідження операцій, задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання, транспортна задача, потокові задачі оптимізації на мережах; цілочисельні задачі. Зміст підручника відповідає програмі обов'язкового курсу «Математичні методи дослідження», що належить до фундаментальних для базового напрямку «Комп'ютерні науки».



Шаховська Н.Б., Голощук Р.О.

Алгоритми і структури даних

Навчальний посібник. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 216 с.

У посібнику розглядаються статичні й динамічні структури даних і методи роботи з деревами та графами. Проаналізовано алгоритми пошуку та сортування. Уводиться поняття хеш-функції та подаються правила її вибирання.

Проаналізовано поняття обчислювальної складності, визначено класи алгоритмів та задач. Буде корисним для студентів, що навчаються за напрямом підготовки фахівців «Комп’ютерні науки», «Системний аналіз».



Буров С.В.

Комп’ютерні мережі

Підручник. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 262 с.

Підручник “Комп’ютерні мережі” висвітлює базові принципи побудови, функціонування та налаштування комп’ютерних мереж.

Перша частина присвячена базовим архітектурним принципам, в ній висвітлено також середовища передавання даних, сигнали та коди комп’ютерних мереж. У другій частині розглянуто головні класи мережевих технологій: інтерфейсні, локальні, глобальні, безпроводні мережі. Третя частина детально розглядає протоколи та сервіси мережі TCP/IP. Четверта частина присвячена інформаційним технологіям комп’ютерних мереж.



Берко А.Ю., Верес О.М., Пасічник В.В.

Системи баз даних та знань. Книга 1. Організація баз даних та знань. - 2-е вид. Підручник. – Львів: “Магнолія-2006”, 2018. – 440 с.

Підручник містить матеріал, необхідний для вивчення основних теоретичних засад, функціональних можливостей та практичного застосування сучасних систем і технологій баз даних, розроблення прикладних засобів та комп’ютерних інформаційних систем різного спрямування на основі реляційних баз даних. Може бути використаний викладачами в якості дидактичного матеріалу, а також для самостійного вивчення і підвищення кваліфікації.



Бех О. В.

Математичне програмування : навч. посіб. / О. В. Бех, Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – Львів : «Магнолія 2006», 2018. – 200 с.

Крім теоретичного матеріалу. в навчальному посібнику розглядається практична сторона вивчення математичного програмування. У кінці кожною розділу наведено висновки та контрольні запитання.

Усі алгоритми розв'язування задач наведено у вигляді блок-схем і рекомендовано для вивчення методів оптимізації. Така форма наочна, зручна і сприяє широкому використанню цих методів для пошуку оптимальних варіантів.



Збірник задач з теоретичних основ електротехніки

За редакцією Воробкевича А. Ю., Шегедина О. І.

Частина 1: Навч. посібник для студентів електротехнічних та електромеханічних спеціальностей вищих навчальних закладів. – Львів : «Магнолія 2006», 2018. – 210 с.

У збірнику подані задачі з фізичних основ електротехніки, аналізу лінійних електричних кіл постійного і змінного періодичного струму та трифазних кіл, які охоплюють матеріал навчальної програми першого семестру вивчення дисципліни “Теоретичні основи електротехніки”. Кожний розділ містить основні положення і співвідношення та приклади розв'язування типових задач. Для всіх задач наведені відповіді.



Смерічевська С.В.

Маркетинг і логістика

Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 548с.

Матеріал у навчальному посібнику структурований та систематизований згідно з сучасними концепціями маркетингу та логістики відповідно до алгоритму прийняття стратегічних управлінських рішень. Особлива увага авторами посібника приділяється концепції маркетингу відносин, методології формування споживчої та логістичної цінності товару. Подання навчального матеріалу у вигляді таблиць, схем та рисунків допоможе студентам і фахівцям зосередити увагу на найважливіших аспектах формування маркетингового та логістичного стратегічного мислення,

розібратися в багатьох складних проблемах, що виникають на практиці в умовах ринкової економіки та усвідомити глибинні процеси, які визначають успіх розвитку конкретного бізнесу.



Липчук В.В., Погребняк Л.В.

Маркетингові дослідження

– Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 352 с.

ISBN 978-617-574-037-8

Вивчення курсу має своїм головним завданням сформуванню типу мислення, який допоможе менеджеру усвідомлювати маркетингові проблеми того чи іншого підприємства, можливі шляхи вирішення цих проблем; вміння оцінити наукову цінність результатів маркетингових досліджень та рекомендацій на їх основі. Посібник складається з трьох розділів, в яких у логічній послідовності розглядаються питання сутності, особливостей, процесу та організації маркетингових досліджень, методології їх проведення та практичні аспекти їх здійснення. Видання скероване на тих, хто хоче ефективно працювати в умовах динамічного ринку.



Антонюк Я. М.

Комерційна діяльність

Навчальний посібник. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 334 с.

Розглядаються суб'єкти комерційної діяльності, зміст та організаційні форми здійснення комерційної діяльності, основи закупівлі товарів в іноземних фірм та організації роботи супермаркетів.

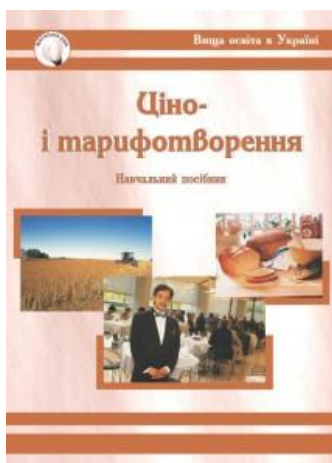
Навчальний посібник призначений для проведення практичних занять та самостійної підготовки студентів. Містить завдання, методичний інструментарій для їх виконання, необхідні нормативно-правові акти, тести для поточного контролю, питання для самоконтролю.

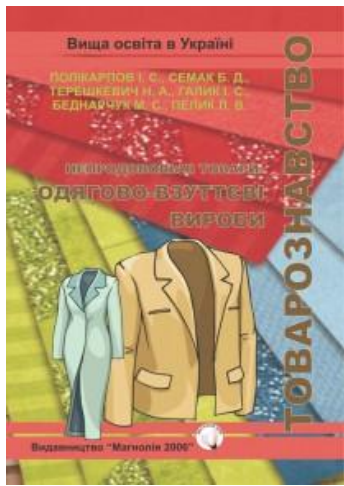
Пінішко В.С.

Ціно- і тарифотворення.

Навчальний посібник. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 292 с.

Посібник призначений для самостійного вивчення навчальних дисциплін “Ціни і ціноутворення”, “Цінова політика”, “Тарифи і тарифні системи” та дисциплін аналогічного профілю. Посібник стане добрим помічником викладачам загальноєкономічних дисциплін, аспірантам, науковцям.





Полікарпов І. С

Товарознавство. Непродовольчі товари: одягово-взуттєві вироби

Навчально-наочний посібник. – Львів: «Магнолія 2006», 2018. – 264 с.

У навчально-наочному посібнику розглянуто чинники формування асортименту і споживних властивостей одягово-взуттєвих товарів. Велику увагу приділено вивченню сучасного асортименту та оцінці якості цих товарів. Навчально-наочний посібник містить ілюстративно-наочні матеріали, що сприяють вивченню і викладанню дисципліни, засвоєнню їх змісту.



Бойчук І.В., Дмитрів А.Я.

Маркетинг промислового підприємства

Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 360 с.

У посібнику в доступній для всіх формі розглянуто сутність, завдання та особливості розвитку маркетингу промислового підприємства як сучасної стратегії управління виробництвом і збутом промислової продукції. Покликаний допомогти читачу засвоїти науково-теоретичні і практичні аспекти в дослідженні ринків промислових товарів і послуг, поведінки різних категорій промислових покупців, у формуванні та реалізації маркетингової стратегії і тактики промислового підприємства в сучасних ринкових умовах.