

Міністерство освіти і науки України  
Новокаховський політехнічний коледж  
Одеського національного політехнічного університету

**Затверджую**

**ВО** директора коледжу

**Л.В. Саврадім**

**2018** р.



### **ПРОГРАМА**

фахових вступних випробувань  
на навчання за освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст  
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(спеціалізація «Економіка підприємства»)

для вступників на основі раніше здобутого  
освітньо-кваліфікаційного рівня: «кваліфікований робітник»

з нормованим терміном навчання на вакантні місця

Розглянуто і схвалено ПЦК  
з обліково-економічних дисциплін  
Протокол № 7 від 16.03.2018 р.

Голова комісії  В.Л. Санін

2018 р

## **1 Мета вступних випробувань**

Метою фахового вступного випробування є визначення рівня підготовленості вступників для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (спеціалізація «Економіка підприємства»), виявлення їх реальних знань, умінь і навичок.

Програма фахового вступного випробування для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (спеціалізація «Економіка підприємства») на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник» має комплексний характер, створена у відповідності зі змістом основних профільних дисциплін навчального плану підготовки кваліфікованих робітників у частині фундаментальної та професійно-практичної підготовки.

Програму фахового вступного випробування скомпоновано в модуль, який інтегрує знання з основних дисциплін фахової підготовки. При цьому органічно поєднуються теоретичні та прикладні питання, які дозволяють перевірити розуміння абітурієнтом програмного матеріалу профільної дисципліни професійної підготовки, оцінити здатності абітурієнта до творчого використання набутих знань.

## **2 Допуск до вступних випробувань**

До участі у фахових вступних випробувань допускаються вступники, які дотрималися усіх норм і правил, передбачених чинним законодавством, правилами вступу до Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету.

## **3 Вимоги до вступних випробувань**

Для прийому осіб, які на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник» вступають для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», Правилами прийому до Новокаховського політехнічного коледжу Одеського національного політехнічного університету передбачений конкурсний відбір за результатами фахового вступного випробування.

У процесі підготовки до фахового вступного випробування рекомендується користуватися основною літературою, яку подано наприкінці програми.

Фахове вступне випробування проводиться у формі тестування. Абітурієнт повинен володіти темами:

### **ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З «ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА» СТИСЛИЙ ЗМІСТ ПРОГРАМИ ЗА ТЕМАМИ**

#### **Тема 1 Основи підприємництва**

Сутність, значення та організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності; типологія середовища та активізація підприємництва; договірні взаємовідносини в бізнесі; характеристика

партнерських зв'язків; поняття і форми міжнародного бізнесу; регулювання міжнародної підприємницької діяльності.

## **Тема 2 Види підприємств, їх організаційно-правові форми**

Класифікація підприємств за метою та характером діяльності; види підприємств за формою власності майна; види підприємств за національною належністю капіталу; класифікація підприємств за галузево-функціональним видом діяльності; класифікація підприємств за кількістю працівників; організаційно-правові форми підприємств.

## **Тема 3 Зовнішнє середовище господарювання підприємства**

Поняття, функції і структура ринку; принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку; складові зовнішнього середовища господарювання підприємства; вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

## **Тема 4 Структура та управління підприємством**

Необхідність управління; функції управління; поняття та основа класифікації методів управління; змістова характеристика окремих методів управління; загальна характеристика організаційної структури управління; типи організаційних структур управління; система державного управління суб'єктами господарювання; організація та взаємодія центральних органів виконавчої влади.

## **Тема 5 Товарна та цінова політика підприємства**

Загальна характеристика ціни, види цін; загальні та специфічні чинники ціноутворення; методи ціноутворення на продукцію; цінова стратегія підприємства.

## **Тема 6 Прогнозування та планування діяльності підприємства**

Сутність і принципи прогнозування; методи прогнозування; методологічні основи планування; специфічні принципи та види планування; методи планування на підприємстві; стратегічне планування; тактичне й оперативне планування.

## **Тема 7 Обґрунтування виробничої програми підприємства**

Загальна характеристика виробничої програми; маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції (надання послуг).

## **Тема 8 Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці**

Поняття, класифікація та структура персоналу; визначення чисельності окремих категорій працівників; сучасна кадрова політика підприємства; система управління персоналом на підприємстві; загальна характеристика процесу оцінки персоналу; комплексна оцінка персоналу; специфічні складові оцінки робітників; сутність продуктивності праці; класифікація чинників динаміки продуктивності праці; система, моделі та методи мотивації; принципи та порядок регулювання поведінки працівників; поняття та функції сучасної політики оплати праці; основи організації оплати праці; форми заробітної плати; системи оплати праці; застосування доплат і надбавок; принципи формування системи преміювання.

## **Тема 9 Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства**

Сутнісна характеристика техніко-технологічної бази виробництва; складові й тенденції розвитку ТТБ; оцінка технічного рівня підприємства; основні етапи і планування технічного розвитку підприємства; суть і види лізингу; організаційно-правові основи здійснення лізингових операцій; поняття, види та чинники формування виробничої потужності підприємства; методичні принципи розрахунку виробничої потужності; використання виробничої потужності.

#### **Тема 10 Витрати підприємства**

Витрати та собівартість продукції; класифікація витрат; система управління витратами; формування і контроль витрат за місцями та центрами відповідальності; співвідношення змінних і постійних витрат; кошторис виробництва; собівартість різних видів продукції; сутність і методи калькулювання; методика обчислення основних статей калькуляції.

#### **Тема 11 Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання**

Характеристика фінансової діяльності; планування фінансової діяльності; сутність і показники прибутку; джерела прибутку та його обчислення; напрямки використання прибутку; сутність та інформаційна база оцінки фінансово-економічного стану підприємства; оцінка прибутковості та активності; оцінка фінансової стійкості та платоспроможності.

### **4 Організація вступних випробувань**

Проведення фахового вступного випробування здійснюється у письмовій формі на протязі 1 год. 30 хв. (дві академічні години) у відповідності до розкладу іспитів вступної компанії в коледжі.

Кожний абітурієнт отримує індивідуальний варіант тестового завдання, лист - чернетку та особовий номер для кодування тесту.

Перед початком вступного випробування представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання тестового завдання.

### **5 Критерії оцінювання виконання тестів**

Білет вступного фахового випробування складається з двох блоків:

- 1 Блок тестового завдання.
- 2 Блок практичного завдання.
- 3 За вірну відповідь на запитання тесту абітурієнт отримує 1 бал (максимальна кількість - 7 балів)
- 4 За вірний розв'язок практичного завдання абітурієнт отримує максимальну кількість - 5 балів:

Абітурієнт отримує максимальну кількість балів за виконання практичного завдання – 5 балів, якщо завдання виконано ним вірно, раціонально, виконання дій обгрунтовані з поясненнями.

Меншу кількість балів абітурієнт отримує за завдання виконані частково вірно або в неповному об'ємі.

Якщо абітурієнт за результатами фахового вступного випробування отримав загальну кількість 4 бали, то він приймає участь у конкурсі на зарахування до коледжу.

## 6 Рекомендована література

- 1 Господарський кодекс України від 16.01.2003 №436-ІУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
- 2 Бойчик І. М. Економіка підприємства. Навч. посіб. – К.: Атака, 2012. – 480 с.
- 3 Гетьман О. О. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 480 с.
- 4 Гончаров С. М. Тлумачний словник економіста. Навчальний посібник рекомендований МОН України. – К.: ЦУЛ, 2017. – 268 с.
- 5 Гринчуцький В. І. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2012. – 302 с.
- 6 Економіка підприємства: Навч. Посіб. / За ред. А.В.Шегди. – К.: Знання. – Прес, 2014. – 335 с.
- 7 Економіка підприємства: Підручник. За ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2014. – 528 с.
- 8 Захарченко В. І. Економіка підприємства. Практикум. – К.: ЦУЛ, 2017. – 144 с.
- 9 Іванілов О. С. Економіка підприємства 2-ге видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: ЦУЛ, 2016. – 728 с.
- 10 Крайних О. П., Барвінська Є. С. Економіка підприємства. Навчальний посібник / За редакцією Крайних О.П. – 2-ге вид. оновлене і доповнено – Львів: «Інтелект-Захід», 2015. – 296 с.
- 11 Круги П. В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в ЕХЕЛ). Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2014. – 264 с.
- 12 Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 376 с.
- 13 Маніє З. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник / З.О. Маніє, І. М. Луцький. – К.: Знання, 2014. – 580 с.
- 14 Петренко М. І., Храбан А. А. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 199 с.
- 15 Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посібник для самоств. вивч. дисц. / М. А. Белов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.; За заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2012. – 252 с.
- 16 Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2013. – 580 с.
- 17 Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства. Навч. Посібник / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 436 с.